**Relevé de conclusions du GT Hygiène du 16 février 2024**

Je vous propose ci-dessous un relevé de conclusions. En rouge : les actions à prendre pour avancer sur nos sujets.

1. MISSION ROUMANIE-POLOGNE

Pour mémoire, je vous remets ici [le lien vers la description de la mission proposée](https://myfhc.fr/?attachment=1999&document_type=document&download_document_file=1&document_file=182)(sur MyFHC)

*Descriptif de la mission : slide 15 – budget : slide 21*

En bref, il s'agit de :
- Une mission taillée sur mesure pour vous de 4 jours sur 2 pays pour 6 à 10 entreprises
- Des évènement collectifs à la rencontre des donneurs d'ordre locaux ET des rendez-vous individualisés en fonction de vos besoins
- Un tarif dégressif en fonction du nombre de participants (de 3 800€ à 2 280€)

**Conclusions du GT :**

* Contenu globalement très intéressant : au moins 7 entreprises ont déjà envie de participer ! (Dr Helewa, Sterigerms, Aspida, AirinSpace, Medical Process, Cyltec, EDM)
* La date de la mission (mi-juin) avec une inscription demandée en mars risque d’être trop tôt. Certains membres du GT souhaiteraient la faire plutôt en Octobre.
* Afin de trancher sur la date préférée et manifester votre intérêt : merci de remplir ce court formulaire avant le 29 février -> [FORMULAIRE](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rRQHBnBUU8P1yzhtTOolY9lIhb5hPoAwQczBbPAx26w/edit?usp=sharing)

1. VITRINE DE COMPETENCE

En bref, il s’agit **définir une segmentation** des membres du Groupe de Travail qui soit un consensus convienne à tous, puis d’y positionner chacune des entreprises, afin de mettre en valeur leur savoir-faire respectifs.
Nous devons ensuite réfléchir à la mise en forme que cette vitrine de compétence pourra prendre. Son objectif étant de répondre à la question : « **Quel est le savoir-faire français sur l’hygiène et la prévention des infections** » tout en générant des leads/visites/opportunités de communication pour vous.

**Conclusions du GT :**
-       La segmentation est maintenant satisfaisante

* Il y a encore des corrections à apporter sur le positionnement des entreprises
* Merci à tous de compléter le document avec le nom de votre entreprise sur les segments qui vous concernent et description du savoir-faire (avant le prochain GT du 29 mars)
* Au niveau du contenu qui attire du trafic, il est proposé de rédiger le contenu de réponses à des questions spécifiques type « Quel critères prendre en compte dans l’installation d’une auge chirurgicale ? ». Ces réponses permettront de former une bibliothèque de données sur vos savoir-faire qui renvoient habillement vers vos sites.
* Il est également suggéré de commencer cette vitrine de compétence par les pages « nos solutions » du site FHA existant.

1. ECHANGES avec la SF2H

Le relevé des pistes de travail envisagées avec la SF2H sont à télécharger[ici](https://myfhc.fr/?attachment=1998&document_type=document&download_document_file=1&document_file=181) et à trouver sur [MyFHC, groupe Hygiène et prévention des infections](https://myfhc.fr/groupes/hygiene-et-prevention-des-infections/)

**Conclusions du GT**

* La première piste à exploiter serait celle d’un stand collectif, 3 entreprises intéressées potentiellement (Medical Process, JVD et Aspida)
* Merci de revenir vers moi si vous souhaiteriez vous aussi, explorer cette possibilité- avant le 26 février

La prochaine réunion du GT se tiendra le **29 Mars à 10h30** : ➡️  [Lien d’inscription ici](https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZUpcuqoqz4pE9GZ13uvys2caUsSYnByYBmx)