

## ATELIER PRATIQUE BRANDING PERSONNEL ET PROFESSIONNEL SUR LINKEDIN

Contenu réservé aux membres



Accédez au replay, au profil des intervenants et aux documents téléchargeables de ce webinaire

En partenariat avec :



### Au programme :

Un webinaire pour optimiser son *branding* professionnel et personnel sur LinkedIn, et pour apprendre à se saisir des outils de LinkedIn pour étendre son influence digitale.

- LinkedIn : chiffres-clé et usages
- 10 étapes : optimiser son personal and professional branding
- Networking sur LinkedIn
- La veille éditoriale sur LinkedIn
- Publier efficacement, capter une audience

### INTERVENANTS



**Cédric CHABAL** 

Spécialiste "social media intelligence"  
Co-fondateur "Smart Data Power"



**Philippe BIRKEN** 

Spécialiste Data Marketing en santé  
Président Groupe Bosphore / Smart Data Power / Smart Data Health

### PRESENTATION



**Elisabeth ARNAUD** 

Directrice de la communication et de des projets stratégiques  
French Healthcare Association



Visionnez le replay : Atelier pratique - "**Branding personnel et professionnel sur LinkedIn**"

[Visionner](#)



Téléchargez la présentation de nos intervenants

[Télécharger](#)